**PREGUNTAS.**

**Realizado por:** Ana Karina Mercado, Kelly Johana Camacho, Nawie Ramos y Hellen Castellar Castillo.

1. **¿Qué son las B-corp?**

Las B-Corp, o Corporaciones de Beneficio, son empresas certificadas por B Lab por cumplir con altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia y responsabilidad legal. Se destacan por equilibrar el lucro con un compromiso hacia la sociedad y el medio ambiente, también por cumplir con rigurosos estándares de certificación, ser transparentes al publicar informes anuales de impacto y ser legalmente responsables ante todos sus stakeholders.

Este modelo de negocio está en crecimiento, con más de 4.000 B Corp en más de 70 países. Algunos ejemplos incluyen Patagonia, Kickstarter y Ben & Jerry's. Para obtener la certificación, una empresa debe alcanzar ciertos criterios de desempeño social y ambiental, transparencia y responsabilidad legal. Los beneficios de ser una B Corp incluyen atraer y retener talento, mejorar la reputación, reducir el riesgo, acceder a capital y oportunidades de colaboración.

Para convertir una empresa en B Corp, se deben completar la Evaluación de Impacto B, verificar el desempeño, modificar los estatutos y pagar una cuota anual. Este proceso requiere tiempo y esfuerzo, pero puede tener beneficios significativos. Las B Corp son de suma importancia, ya que están transformando la manera en que se hacen negocios al demostrar que es posible ser rentable y sostenible mientras se tiene un impacto positivo en el mundo.

1. **¿Cómo contribuyen las B- Corp al desarrollo social y ambiental?**

Al promover un enfoque empresarial más equilibrado y sostenible, las empresas B Corp buscan generar un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente, contribuyendo así al desarrollo social y ambiental de manera integral, por ejemplo:

* Generan puestos de trabajo para los miembros de la comunidad: Así permiten que miles de familias mejoren su situación económica y tengan posibilidades a futuro. Además, toman medidas de bienestar laboral para que sus empleados trabajen en un entorno favorable.
* Demuestran su compromiso con la generación de un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente: Esto implica que, además de buscar la rentabilidad económica, se esfuerzan por mejorar el entorno social en el que operan y tomar medidas para proteger y preservar el medio ambiente.

Estos estándares incluyen aspectos como el tratamiento justo de los empleados, la consideración de las comunidades en las que operan, la reducción del impacto ambiental y la transparencia en la gestión.

1. **¿Cómo se diferencian las B- Corp de los negocios tradicionales?**

Las B-Corp se diferencian de los negocios tradicionales principalmente en su enfoque hacia el impacto social y ambiental. Mientras que las empresas tradicionales tienden a priorizar exclusivamente las ganancias financieras, las B-Corp tienen un propósito más amplio que incluye generar un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente, además de obtener beneficios económicos.

Además, las B-Corp están legalmente obligadas a equilibrar estos objetivos, lo que significa que deben considerar no solo a sus accionistas, sino también a otras partes interesadas como empleados, comunidades y el medio ambiente en sus decisiones comerciales.

1. **¿Qué desafíos enfrentan las B- Corp al equilibrar objetivos financieros con objetivos sociales y ambientales?**

Unos de los principales desafíos que enfrentan las B-Corp con respecto al equilibrio financiero, social y ambiental son los siguientes:

* **Presión financiera**: Equilibrar objetivos financieros con objetivos sociales y ambientales puede ser desafiante, ya que a menudo las acciones que benefician a la sociedad y al medio ambiente pueden requerir inversiones adicionales o reducir la rentabilidad a corto plazo.
* **Medición del impacto**: La medición del impacto social y ambiental puede ser compleja y subjetiva. Las B Corps necesitan desarrollar métricas y sistemas de seguimiento efectivos para evaluar y comunicar su impacto de manera transparente.
* **Expectativas de los accionistas**: Las B Corps pueden enfrentar desafíos para satisfacer las expectativas de los accionistas, especialmente si estos priorizan los retornos financieros a corto plazo sobre el impacto social y ambiental a largo plazo.
* **Competencia en el mercado**: En algunos casos, las B Corps pueden enfrentarse a una competencia desleal por parte de empresas que no tienen el mismo compromiso con la responsabilidad social y ambiental, lo que puede afectar su viabilidad financiera.
* **Innovación y sostenibilidad**: Las B Corps necesitan innovar constantemente para encontrar nuevas formas de equilibrar objetivos financieros con objetivos sociales y ambientales. Esto puede requerir inversiones significativas en investigación y desarrollo.
* **Cadena de suministro sostenible**: Garantizar que toda la cadena de suministro cumpla con los estándares sociales y ambientales puede ser un desafío, especialmente para empresas con una cadena de suministro global.
* **Educación y concienciación**: Las B Corps a menudo enfrentan el desafío de educar a los consumidores sobre la importancia de apoyar empresas social y ambientalmente responsables, lo que puede afectar la demanda de sus productos y servicios.